



La Modulo Advantage fue presentada en primicia en el stand de JOSKIN (cisterna de 11000 litros equipada con un aplicador Pendislide-Basic de 7,5m).

En París, se acabó la edición 2019 del SIMA, una feria mundial dedicada a los fabricantes del sector agrícola y ganadero. En unos 5 días este evento imprescindible en el calendario agrícola internacional registró una vez más un récord de visitantes. Fue también un éxito para la empresa JOSKIN que inauguró un nuevo stand en esta ocasión.

El nuevo aspecto, las nuevas infraestructuras, el equipamiento moderno y sus 34 máquinas de la gama expuestas en una superficie de 1350 m² impresionaron a muchos visitantes. Además, con una zona de descanso, la tienda, los calendarios y pósters, distribuidos por el personal JOSKIN muy motivado, atrajeron a grandes y pequeños.

El suspense más grande del SIMA fue, para el conjunto de los fabricantes, el tan esperado resultado del concurso eligiendo la máquina del año. Se anunció el lunes 25 de febrero por la tarde. Después de haber examinado los diferentes expedientes, un jurado compuesto por 24 representantes de una veintena de revistas agrícolas europeas eligió las 16 mejores máquinas según su carácter innovador y los beneficios reales aportados a los agricultores.

Más que un producto, un concepto

Después de haber ganado este premio en 2017 gracias a su VOLUMETRA, JOSKIN fue premiado una vez más este año: fue galardonado con el premio de la categoría «Ganadería» por su nuevo MODULO ADVANTAGE. Es más que un trofeo adicional, es sobre todo el reconocimiento hacia el nuevo concepto desarrollado por la marca: las series Advantage.

Así JOSKIN llegó a demostrar que una máquina a un precio bajo no es sinónimo de mala calidad, ¡más bien ocurre lo contrario! Esta proeza resulta de un desarrollo a largo plazo que ha llevado a cabo la marca a fin de adoptar un proceso de producción en serie para reducir los costes de fabricación. Tal como la nueva cisterna Modulo o algunas otras referencias de la gama "Advantage", esta nueva estrategia se concretiza con la entrega de productos de alta gama totalmente probados y con un equipamiento completo a un precio de máquinas de serie. Todo eso para satisfacer lo mejor posible a los usuarios.

Este nuevo éxito confirma aún más la línea de conducta del grupo JOSKIN desde hace más de 50 años. En otros términos, que una mayoría de personas pueda aprovechar de una agricultura eficaz, sostenible y rentable.

