



*De Modulo Advantage werd als primeur op de JOSKIN-stand voorgesteld (tank van 11 000 l uitgerust met een Pendislide Basic verspreidingsboom van 7,5 m)*

In Parijs is de editie 2019 van de SIMA, internationale meeting voor de leveranciers uit de landbouw- en veeteeltsector, net beëindigd. Tijdens 5 dagen heeft deze onmisbare gebeurtenis in de internationale landbouwkalender een recordaantal van bezoekers geboekt en blijft zo van het succes van de vorige edities profiteren. Dit was ook een groot succes voor JOSKIN, dat ter deze gelegenheid een gloednieuwe stand inaugureerde.

Een nieuwe look, nieuwe faciliteiten, moderne uitrusting en 34 tentoongestelde machines uit het gamma op een oppervlakte van 1 350 m<sup>2</sup> hebben een flinke indruk op de talrijke bezoekers gemaakt. Bovendien hebben de ontspanningsruimte, de shop alsook de kalenders en posters, die door het bijzonder gemotiveerde team verdeeld werden, kinderen en volwassenen blij gemaakt.

De grote spanning van de SIMA bleef ook voor alle fabrikanten de zeer verwachte resultaten van de wedstrijd voor de machine van het jaar. Ze werden bekend gemaakt op maandag 25 februari 's avonds. Na een grondige analyse van de verschillende dossiers heeft een jury, samengesteld uit 24 journalisten uit een twintigtal kranten en tijdschriften van de Europese landbouwers, de 16 beste machines uitgekozen waarvoor de volgende criteria beoordeeld werden: het innoverende karakter en het werkelijke nut voor de landbouwers.

### Meer dan een product, een concept

JOSKIN had al deze prijs in 2017 gewonnen met de VOLUMETRA en dit jaar heeft hij de prijs van de categorie veeteelt gewonnen met zijn nieuwe MODULO ADVANTAGE. Het betekent meer dan een trofee die op de al lange lijst van prijzen wordt toegevoegd. Het betekent vooral een erkenning van het nieuwe concept dat door het merk ontwikkeld wordt: de Advantage series.

Hiermee heeft JOSKIN kunnen bewezen dat een goedkope machine niet synoniem was van slechte kwaliteit, integendeel! De Advantage serie is het resultaat van een langdurige investering door het merk om een "lijnproductie" te lanceren om de productiekosten te verlagen. Gezien deze nieuwe Modulo of de enkele andere referenties die al onder de "Advantage" label aangeboden worden, heeft de concretisering van deze strategie het mogelijk gemaakt om topklasse, volledig beproefde en volledig uitgeruste producten te leveren aan de prijs van standaardproducten, wat de gebruikers bijzonder blij maakt.

Dit nieuwe succes versterkt dus nog de strategie van de Groep die al 50 jaar als doel heeft om efficiënte, duurzame en rendabele landbouwmachines aan te bieden die voor het merendeel betaalbaar zijn.

