



*Le Modulo Advantage était exposé en primeur le stand JOSKIN (tonneau de 11 000 litres équipé d'une rampe Pendislide Basic de 7,5 m)*

À Paris, l'édition 2019 du SIMA, mondial des fournisseurs de l'agriculture et de l'élevage, vient de se clôturer. Durant 5 jours, cet événement incontournable dans l'agenda agricole international a à nouveau enregistré une affluence record, continuant ainsi à surfer sur le succès des éditions précédentes. Ce fut également une grande réussite pour JOSKIN qui, pour l'occasion, inaugurerait un tout nouveau stand.

Son nouveau look, ses nouvelles infrastructures, son équipement moderne et ses 34 machines de la gamme exposées sur une superficie de 1 350 m<sup>2</sup> ont fait sensation auprès des nombreux visiteurs venus l'arpenter. En prime, le coin détente, la boutique, ainsi que les calendriers et posters distribués par son équipe surmotivée n'ont pas manqué de séduire petits et grands.

Le plus gros suspense du SIMA restait également, pour l'ensemble des constructeurs, le très attendu verdict du concours élisant la machine de l'année. Ce dernier est tombé dans la soirée du lundi 25 février. Après une étude approfondie des différents dossiers, un jury, composé de 24 journalistes représentant une vingtaine de titres de la presse agricole européenne, a élu les 16 meilleures machines répondant aux critères suivants : le caractère innovant et les bénéfices réels apportés aux agriculteurs.

### Plus qu'un produit, un concept

Après avoir déjà remporté ce prix en 2017 grâce à son VOLUMETRA, JOSKIN s'est à nouveau vu récompensé lors de cette édition : le constructeur a en effet remporté le prix de la catégorie élevage grâce à son nouveau MODULO ADVANTAGE. Plus qu'un trophée venant s'ajouter à son palmarès déjà bien rempli, il s'agit surtout ici d'une reconnaissance envers le nouveau concept développé par la marque : les séries Advantage.

À travers ce dernier, JOSKIN a manifestement su prouver qu'une machine à bas prix n'était pas synonyme de mauvaise qualité, bien au contraire ! Cette prouesse est le résultat d'un investissement de longue haleine consenti par la marque dans le but d'adopter un processus de fabrication dit « à la chaîne » en vue d'en diminuer les coûts de production. À l'image de ce nouveau Modulo ou de quelques autres références déjà proposées sous le Label « Advantage », la concrétisation de cette stratégie lui permet désormais de livrer des produits haut de gamme, totalement éprouvés et entièrement équipés au prix de produits standards, le tout pour le plus grand bonheur des utilisateurs.

Ce nouveau succès ne fait donc que renforcer toujours plus la ligne de conduite qui anime le Groupe depuis plus de 50 ans déjà : celle de rendre accessible au plus grand nombre une agriculture efficace, durable et rentable.

