



PRO DAYS JOSKIN: ¡UN NUEVO ÉXITO!

Al principio de enero el grupo Joskin abrió sus puertas en su sitio en Soumagne con motivo de los «Pro Days». Este año, el evento ha tenido una vez más un éxito notable. No menos de 10 000 visitantes belgas o extranjeros vinieron para satisfacer su pasión por la maquinaria agrícola y así compartir un momento agradable con los amigos o la familia. Fue un verdadero éxito gracias a la organización cuidada hasta en los menores detalles.

Por el 17o año consecutivo, el Grupo Joskin abrió las puertas de su sitio en Soumagne. Y ya se ha convertido en una tradición que permite que cualquier persona interesada por la agricultura o la maquinaria agrícola comience el año en un ambiente profesional y cordial a la vez. Como siempre, la empresa había hecho todo lo posible para que sea beneficioso para cada uno: sala de exposición de más de 15 000m² permitiendo descubrir o redescubrir el material Joskin o Distritech, sala Outlet proponiendo ofertas insuperables, presencia de muchos proveedores viniendo exponer sus productos, o incluso la boutique (tienda en francés) que beneficia a los coleccionistas de todas las edades. Un verdadero pequeño salón agrícola por así decirlo...

¡Afluencia récord!

Aún este año esta nueva edición de las jornadas de puertas abiertas fue un verdadero éxito que batió el récord de afluencia de los años anteriores. Del 3 al 8 de enero participaron más de 10 000 agricultores, empresarios o aficionados de máquinas agrícolas originarios de todos los países y regiones. ¡Y parecían estar muy satisfechos! Durante esos 6 días, cada uno descubrió los bastidores de la producción Joskin y el impresionante parque de máquinas de la empresa. Para algunos, era también una ocasión única con fin de admirar, en las diferentes etapas de diseño de los productos, los conocimientos técnicos de los equipos de producción y así aprender más sobre la realidad de sus trabajos. Una vez más la empresa ofreció a los visitantes la posibilidad de continuar la experiencia con una visita guiada de su sitio Spaw Tech ubicado en Andrimont. Por eso, servicios de autobuses fueron organizados.

Un placer para todos

Para que le guste a cada uno, había diferentes juegos concursos para todos. Había también actividades para niños y por supuesto posibilidades de comer y beber: tarta, hot-dog y las famosas albóndigas belgas. Según las estadísticas comunicadas parecían estar muy ricos. ¡No menos de 2350 hot-dog y 1,2 tonelada de patatas fritas estuvieron comidos en esos pocos días!

Que le guste el universo agrícola o que sea sencillamente goloso, la empresa ya le invita el año que viene. Esta edición será aún más espectacular dado que estará marcada por los 50 años de la empresa. ¡No se lo va a perder!

