



PRO DAYS JOSKIN : UN NOUVEAU SUCCÈS !

Début janvier, le groupe Joskin ouvrait les portes de son site de Soumagne à l'occasion des « Pro Days ». Cette année encore, l'événement aura connu un véritable succès de foule. Pas moins de 10 000 visiteurs belges ou étrangers ont en effet poussé les portes de la société pour assouvir leur passion pour le machinisme agricole et venir partager un moment convivial entre amis ou en famille. Une véritable réussite qui s'explique avant tout par une organisation pensée dans les moindres détails.

Pour la 17e année consécutive, le Groupe Joskin ouvrait les portes de son site de Soumagne. Un événement désormais devenu tradition permettant à quiconque portant un intérêt à l'agriculture ou le machinisme agricole de commencer l'année dans une ambiance alliant professionnalisme et convivialité. Il faut dire que, comme à son habitude, la société avait tout mis en place pour que chacun y trouve son compte : un hall d'exposition de plus de 15.000 m² permettant de découvrir ou redécouvrir le matériel Joskin et Distritech, un hall Outlet proposant des offres imbattables, la présence de nombreux fournisseurs venant exposer leurs produits ou encore la traditionnelle boutique faisant le bonheur des collectionneurs de tout âge. Un véritable petit salon agricole en quelque sorte...

Un record d'affluence !

Cette année encore, cette nouvelle édition des Pro Days aura connu un véritable succès de foule, venant même jusqu'à battre les records de fréquentation précédents. Du 3 au 8 janvier, ce sont en effet plus de 10.000 agriculteurs, entrepreneurs ou amateurs de machinisme agricole issus de tous les pays et régions qui auront franchi les portes de la société. Et à en voir leur visage, tous semblaient pour le moins ravis ! Durant ces 6 jours, chacun aura pu se plonger dans les coulisses de la production Joskin et découvrir l'impressionnant parc de machines mis en place par la firme. Cette visite constituait également une occasion unique pour certains d'admirer, au fil des différentes étapes de la conception d'un produit, le savoir-faire des équipes de production et d'en savoir plus sur la réalité de leurs métiers. Cette fois encore, la firme offrait la possibilité aux visiteurs de poursuivre l'expérience par une visite guidée de son site Spaw-tech, situé à Andrimont. Pour ce faire, un réseau de navettes avait été mis en place.

Un plaisir pour tous

Pour que le plaisir soit total pour tout le monde, l'organisation était complétée de différents jeux concours ouverts à tous, mais aussi d'activités pour les enfants et, bien entendu, de différentes possibilités de se rafraîchir et se restaurer autour d'un morceau de tarte, d'un hot-dog ou des traditionnels boulets frites. À en croire les statistiques communiquées, ces derniers semblent d'ailleurs avoir particulièrement été appréciés. Pas moins de 2350 hot-dogs et 1,2 tonne de frites ont en effet été consommés sur place au cours de ces quelques jours !

Que vous soyez passionné par l'univers agricole, ou donc simplement gourmand, la société vous donne d'ores et déjà rendez-vous l'année prochaine. Cette édition se voudra d'autant plus grandiose qu'elle sera placée sous le signe des 50 ans de la marque. Un événement à ne pas rater donc !

