



PRO DAYS JOSKIN : la 20^e édition sera digitale

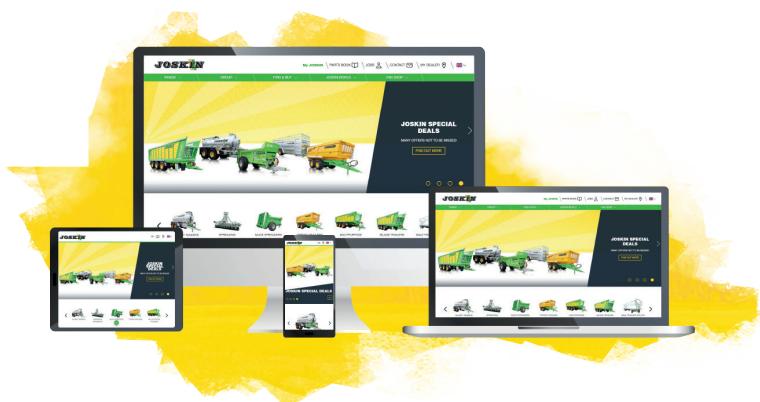
Coronavirus oblige, JOSKIN adapte l'organisation de ses traditionnelles portes ouvertes. La 20^e édition de l'événement sera donc 100 % virtuelle.

Depuis 19 années consécutives, les Pro Days JOSKIN constituent un rendez-vous incontournable dans l'agenda agricole. Chaque mois de janvier, plus de 10 000 visiteurs se déplacent en effet sur le site soumagnard du Groupe JOSKIN pour y assouvir leur passion pour le machinisme agricole. Ce rendez-vous représente pour eux une occasion privilégiée de découvrir les machines exposées, d'explorer les coulisses de la production de la marque, de profiter des offres en cours de son hall outlet, d'échanger directement avec les membres de son personnel, ou encore, d'arpenter les rayons de sa Boutique afin de repartir avec quelques souvenirs de cette visite...

Cette année, en raison de la crise sanitaire et des restrictions qui en découlent, il était fort probable que JOSKIN doive reconsidérer son organisation. Afin de conserver l'ADN de cet événement tout en collant au contexte, la marque a donc concocté une alternative 100 % digitale et immersive. À défaut d'une édition « 20 », il s'agira donc d'une édition « 2.0 » !

Une expérience inédite ouverte à tous

Vous l'aurez compris, le lieu de rendez-vous ne sera pas, cette année, Soumagne, mais bien www.joskin.com. Pour l'occasion, le site de la marque a entièrement été revisité afin de le rendre plus ergonomique et plus pratique. Riche en explications à la fois illustrées et détaillées, cette nouvelle mouture fournit des réponses claires aux questions de ses visiteurs, en quelques clics seulement. De quoi leur permettre de s'informer correctement pour un bon investissement.



JOSKIN

À défaut de pouvoir voir et toucher le matériel en conditions réelles, ce site est désormais doté d'un tout nouveau showroom virtuel de plus de 14 000 m² leur proposant une expérience 100 % immersive. Depuis leur domicile, et sans prendre le moindre risque pour leur santé, les visiteurs pourront ainsi déambuler dans les salles d'exposition JOSKIN et DistriTECH et analyser les machines en détail, comme s'ils y étaient ! Pour répondre à toutes les attentes, l'outlet store et la boutique JOSKIN ont bien entendu été intégrés dans ce nouvel outil.



Ce n'est cependant pas tout. Pour compléter cette expérience inédite, des vidéos explicatives de tous les services avant- et après-vente, ainsi que des différents sites de production JOSKIN (Belgique, France et Pologne), seront également à découvrir. Conservant l'esprit des Pro Days traditionnels, ces dernières permettront aux visiteurs de se plonger directement au cœur de JOSKIN afin d'en savoir plus sur les coulisses de la fabrication de son matériel. Une occasion inédite de découvrir l'unité de galvanisation située sur le site polonais de la marque !



La totalité de cette offre numérique sera mise en ligne à partir du 23 décembre. Grâce à cette nouvelle formule, JOSKIN espère ainsi ouvrir ses portes plus que jamais au plus grand nombre, et ce, sans restriction de dates, ni d'horaires, ni contraintes de déplacement. Après tout, n'est-ce pas là le principal objectif des Pro Days ?