



Pari réussi pour la 20^e édition des Pro Days JOSKIN !

L'année 2021 a débuté avec les traditionnelles portes ouvertes JOSKIN, une succession de journées destinées à faire découvrir le matériel de la gamme et les coulisses de la production au grand public. Restrictions sanitaires obligent, l'événement a pris, cette année, une toute autre tournure, l'entreprise ayant en effet fait le choix de proposer pour l'occasion une expérience 100 % digitale. Le résultat fut-il au rendez-vous ?

Depuis 20 ans maintenant, les Pro Days JOSKIN attirent un public de plus en plus nombreux, au point d'être devenus aujourd'hui un événement à part entière dans l'agenda agricole. Malgré les restrictions imposées par le contexte sanitaire inédit de cette année, la firme belge entendait bien conserver cette tradition coûte que coûte.

Un nouveau record d'affluence

Comme de nombreux agriculteurs ont pu le remarquer, le site web de la marque avait pour l'occasion été entièrement revisité. De nombreux nouveaux outils y avaient fait leur apparition, tout comme un showroom 100 % virtuel, ou encore une visite interactive illustrant les coulisses de la production de la marque. Au regard de la solution mise en place sur le site web (<https://www.joskin.com/prodays>), JOSKIN a indéniablement su tenir son pari de proposer une variante 100 % digitale conservant les ingrédients de l'événement originel.

En proposant une solution accessible de partout dans le monde, sans restriction d'horaires ni contraintes de déplacement, et surtout sans le moindre risque sanitaire, les Pro Days ont cette année encore atteint un nouveau record de participation. Plusieurs dizaines de milliers de visiteurs se sont en effet rendus sur la page dédiée à l'événement en quelques jours seulement. Des entrepreneurs, des fans, des curieux, des experts provenant de Pologne, d'Espagne, d'Autriche, de Suède, de Russie, etc. ont surfé sur les différentes pages pensées par la marque pour l'événement.





Bonne nouvelle : JOSKIN vous ouvre ses portes toute l'année !

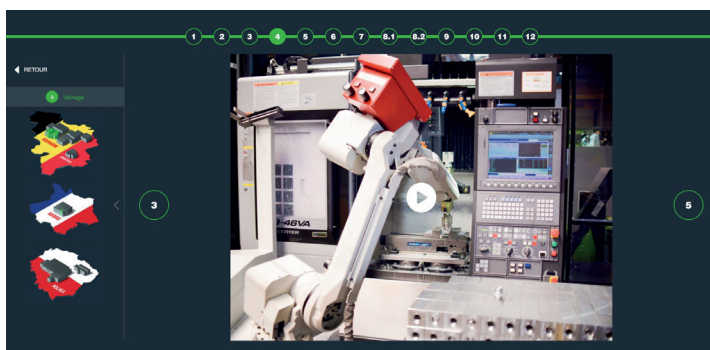
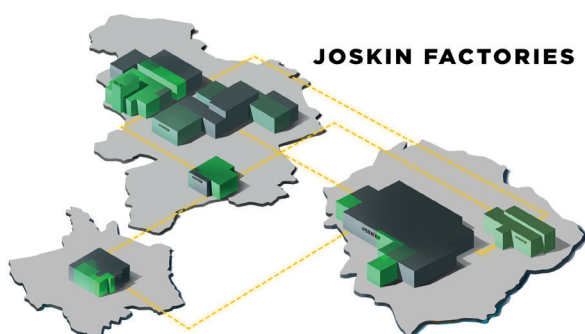
Face à ce succès impressionnant, JOSKIN a tout naturellement décidé de maintenir en ligne les différents outils imaginés pour l'occasion. Par cette décision, le Groupe s'aligne ainsi sur sa ligne de conduite habituelle qui est de jouer le jeu de la transparence. Rappelons qu'en temps normal, JOSKIN a toujours ouvert les portes de ses showrooms au grand public et organise également toute l'année des visites guidées de ses différents sites de production. Si cette initiative a été mise à mal par le contexte pandémique, pour la marque, il était cependant important que les utilisateurs puissent continuer à s'informer correctement sur les bonnes raisons d'investir.

Des informations pour chaque besoin

Outre les habituelles pages consacrées aux produits de la gamme, le site Joskin.com vous permet donc (via les boutons « showroom ») de vous plonger de manière immersive dans un **showroom de plus de 14 000 m² totalement virtualisé**, vous donnant ainsi la possibilité d'analyser chaque machine en détail comme si vous y étiez.



Pour vous convaincre de la qualité de son matériel, le site JOSKIN intègre également une nouvelle section inédite dénommée « **tour d'usine** », où il vous est loisible de visionner le processus de fabrication complet d'une machine JOSKIN au travers les différents sites de production du Groupe. Vous faisant voyager de la Belgique à la Pologne en passant par la France, cette page vous permet, par le biais de reportages vidéo narratifs et immersifs, de visualiser et comprendre chaque étape du cycle de production d'une machine sans avoir à vous déplacer.





Pour les amateurs de bonnes affaires, un autre outil a lui aussi fait son apparition : **l'offre du mois** ! Accessible via la page joskin.com/calendar ou la section « nos actions », cette nouveauté récapitule les offres commerciales exclusives du calendrier JOSKIN 2021 dont vous pouvez bénéficier durant la durée du mois en cours.

Se retrouvant désormais de manière permanente sur le site JOSKIN, l'ensemble de ces nouveautés viennent donc accompagner et enrichir les outils existants déjà populaires, tels que le catalogue outlet/occasions de la marque, son e-shop ou sa médiathèque. Malgré les nombreuses barrières imposées par le contexte sanitaire, JOSKIN démontre ainsi et, une fois de plus, sa capacité à rester en phase avec les besoins du monde agricole.