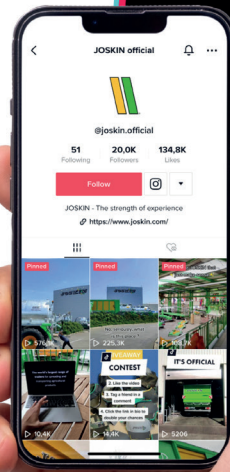


JOSKIN

X

TikTok



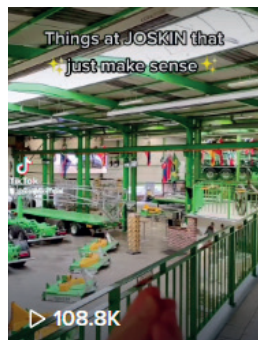
PRESSEMITTEILUNG

JOSKIN übernimmt den Kodex eines neuen sozialen Netzwerks: TikTok!

JOSKIN ist sich bewusst, dass die sozialen Medien und die neuen Kommunikationstechnologien heute mehr denn je unverzichtbare Werkzeuge sind, um seinen Fans nahe zu bleiben, sein Image zu pflegen, das Publikum zu binden und den Erwartungen der heutigen und zukünftigen Generationen gerecht zu werden. Daher setzt die Firma ihre digitale Entwicklung fort und startet nun auf ein neues soziales Netzwerk: TikTok!

JOSKIN ist bereits auf Facebook, Instagram und YouTube mit einer angesammelten Gemeinschaft von mehr als 300.000 Abonnenten präsent und hat sich nun der Herausforderung gestellt, die Herzen der TikTok User zu erobern, indem das Unternehmen neue Inhalte anbietet, die zu 100 % an den Kodex dieses sozialen Netzwerks angepasst sind, das von mehr als 1 Milliarde Menschen auf der ganzen Welt genutzt wird! Exklusive Inhalte, skurrile Inszenierungen, unterhaltsame Videos - das Ziel der Marke ist klar und deutlich: Die Welt der Landwirtschaft und ihre unterschiedlichen Facetten aus einem anderen Blickwinkel entdecken!

Entdecken auch Sie das Konto der Marke via <https://www.tiktok.com/@joskin.official>



www.joskin.com



JOSKIN