

JOSKIN

X

TikTok

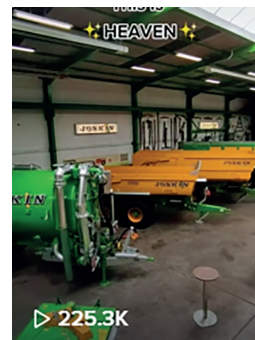
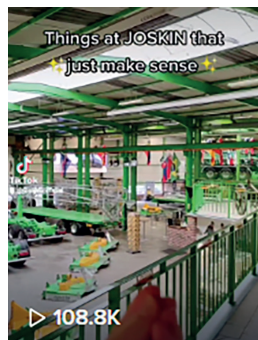


JOSKIN komt aan op een nieuw sociaal netwerk: TikTok!

Aangezien de JOSKIN firma zich ervan bewust is dat sociale netwerken en nieuwe communicatietechnologieën vandaag meer dan ooit essentiële instrumenten zijn om dicht bij haar fans te blijven, haar imago te handhaven, een trouw publiek op te bouwen en aan de verwachtingen van de huidige en toekomstige generaties te voldoen, zet ze haar digitale ontwikkeling voort en maakt ze haar aankomst op een nieuw sociaal netwerk: TikTok!

Reeds aanwezig op Facebook, Instagram en YouTube met een gemeenschap van meer dan 300 000 abonnees (in totaal op de 3 netwerken), stelt JOSKIN zich nu de uitdaging om de harten van de TikTokers te veroveren door originele inhoud voor te stellen die 100% aangepast is aan de codes van dit sociale netwerk dat wereldwijd door meer dan 1 miljard mensen gevolgd wordt! Met exclusieve inhoud, onconventionele enceneringen en leuke video's is het doel van het bedrijf duidelijk: de wereld van de landbouw en zijn verschillende facetten eens van een andere kant laten zien!

Ook u kunt de JOSKIN account ontdekken via <https://www.tiktok.com/@joskin.official>



www.joskin.com



JOSKIN