



JOSKIN EN DE KRACHT VAN HET IMAGO

Sinds zijn oprichting heeft het Joskin bedrijf zich van de concurrentie kunnen onderscheiden door zijn sterke en alomtegenwoordige imago. Hetzij door de moderne design van zijn machines, de brede keuze aan speelgoed uit zijn gamma of zijn grote catalogus van kleren, de velerlei professionele accessoires en promotieartikelen, ontbreken de voorbeelden van commercieel succes van het merk JOSKIN over deze 50 laatste jaren niet.

De behaalde resultaten in de nieuwe media en andere sociale netwerken bevestigen maar deze trends: 50.000 bezoekers per maand uit meer dan 45 landen in de wereld op de website www.joskin.com en meer dan 105.000 geabonneerden op de Joskin officiële Facebook pagina!

Dit succes rust ook op het vermogen van JOSKIN om een zowel rijk als gevarieerd marketingmateriaal aan te bieden: constant geüpdatet en volledige brochures, didactische aankoopgidsen, een regelmatige aanwezigheid in de beste tijdschriften, dynamische en gerichte campagnes, dit alles met een assortiment van objecten die volledig gewijd zijn aan de promotie en verdeling van het merk, alsook aan de verbinding van zijn naam met die van hoogwaardige partners.

In het tijdperk van de digitalisering en snelle communicatie heeft het merk immers goed begrepen dat zijn positie van leader op het gebied van transport en verspreiding handhaven en bevestigen een voorrang moest zijn en dat het niet kon gebeuren zonder een efficiënte verspreiding van de boodschap van kwaliteit, ernst, professionalisme en levensduur van de machines uit zijn gamma.

Met zo'n visie en zo'n marketing-activiteit is het zeker dat het bedrijf u een afspraak in 2068 zal geven om met ons zijn 100 jaar succes te vieren!