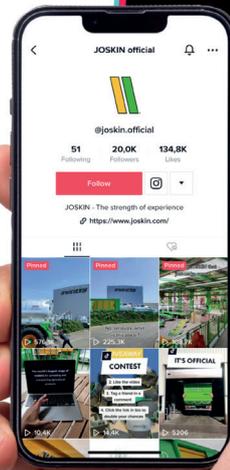


JOSKIN

X

TikTok



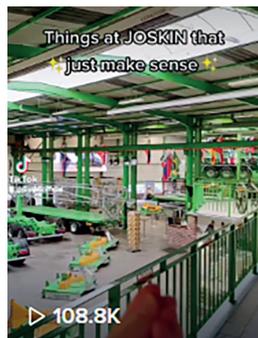
INFO PRESSE

JOSKIN adopte les codes d'un nouveau réseau social : TikTok !

Bien consciente que les réseaux sociaux et les nouvelles technologies de communication sont, aujourd'hui plus que jamais, des outils indispensables pour rester proche de ses fans, entretenir son image, fidéliser les audiences et répondre aux attentes des générations actuelles et futures, la société JOSKIN continue son développement digital et vient de se lancer sur un nouveau réseau social : TikTok !

Déjà présente sur Facebook, Instagram et YouTube avec une communauté cumulée de plus de 300 000 abonnés, JOSKIN s'est maintenant mise au défi de conquérir le cœur des TikTokers en proposant un contenu inédit 100% adapté aux codes de ce réseau social suivi par plus d'1 milliard de personnes à travers le monde ! Du contenu exclusif, des mises en scène décalées, des vidéos divertissantes, la volonté de la marque est claire et assumée : faire découvrir le monde agricole et ses différentes facettes sous un autre angle !

Découvrez, vous aussi, le compte de la marque via <https://www.tiktok.com/@joskin.official>



www.joskin.com



JOSKIN