

JOSKIN

X

TikTok



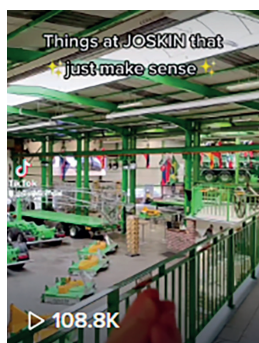
COMUNICADO DE PRENSA

JOSKIN adopta los códigos de una nueva red social: ¡TikTok!

Consciente de que las redes sociales y las nuevas tecnologías de la comunicación son, hoy más que nunca, herramientas imprescindibles para estar cerca de sus fans, mantener su imagen, fidelizar audiencias y satisfacer las expectativas de las generaciones actuales y futuras, la empresa JOSKIN continúa su desarrollo digital y acaba de lanzar en una nueva red social: TikTok!

Ya presente en Facebook, Instagram y YouTube con una comunidad acumulada de más de 300.000 suscriptores, JOSKIN se ha desafiado ahora a ganarse el corazón de los TikTokers ofreciendo nuevos contenidos 100% adaptados a los códigos de esta red social seguida por más de 1.000 millones de personas ¡mundial! Contenidos exclusivos, puestas en escena poco convencionales, vídeos divertidos, el deseo de la marca es claro y asumido: ¡descubrir el mundo agrícola y sus diferentes facetas desde otro ángulo!

Descubre, tú también, la cuenta de la marca a través de <https://www.tiktok.com/@joskin.official>



www.joskin.com



JOSKIN