

JOSKIN

ADVANTAGE SERIES



IMMER MEHR „ADVANTAGE“!

Anfang dieses Jahres hat die Firma JOSKIN ein neues Konzept namens „Advantage“ auf dem Markt gebracht. Das belgische Unternehmen hat auf eine Serienproduktion von vollausgerüsteten Maschinen zu einem sehr attraktiven Preis gesetzt und dabei die Konkurrenz hinter sich gelassen. Somit hat JOSKIN – einmal mehr – den gesamten landwirtschaftlichen Markt revolutionieren können... Und wenn das alles nur der Anfang war?

1968 verfolgte JOSKIN das Ziel eine effiziente, nachhaltige und rentable Landwirtschaft möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen. Mit diesem ehrgeizigen Leitmotiv hat die Marke den Verbrauchern eine große Beachtung geschenkt und zusätzlich die Produktionskräfte optimiert, um den Marktbedürfnissen bestmöglichst entsprechen zu können.

Auch nach dem 50-jährigen Bestehen hat die Firma noch immer große Ambitionen, wie das jüngste Beispiel zeigt. Angesichts eines landwirtschaftlichen Marktes, der eine ständig wachsende Technikbegeisterung durch die einfache technische Errungenschaft aufweist und der die bescheidenen Landwirte immer mehr vernachlässigt, konnte JOSKIN nicht einfach tatenlos zusehen.

Die Firma hat kontinuierlich in die Modernisierung ihrer verschiedenen Produktionsstandorte investiert, um die Produktionskosten dank der Steigerung und der Rationalisierung ihrer Produktionskapazitäten reduzieren zu können. Anlässlich einer Sonderaktion in 2018 zum 50-jährigem Firmenjubiläum, die nicht unbemerkt blieb,



Serienproduktion

hat JOSKIN zeigen können, dass die Firma in ihrer Industrie beneidet wird, da sie in Besitz des Heiligen Grals ist: die Serienproduktion! Nun ist es an der Zeit im Jahr 2019 den gesamten Markt von den „Advantage“ Serien profitieren zu lassen.

EINE UMFANGREICHE AUSSTATTUNG ZU EINEM SEHR INTERESSANTEN PREIS

Diese neue Produktpalette, die Januar 2019 ins Leben gerufen wurde, bietet den Nutzern, die durch den Preis und die Komplexität einiger Maschinen beeinträchtigt waren, zugängliche, benutzerfreundliche sowie effiziente Maschinen an.

Die durch die Serienproduktion erzielten Einsparungen (Anm. d. Red.: ein besserer Selbstkostenpreis für Rohstoffe und eine bessere Produktionsrentabilität) ermöglichen das Hinzufügen von hochwertigen Optionen, die den Marktbedürfnissen entsprechen. Jede „Advantage“ Maschine verfügt über eine vollständige Ausstattung und wird zu einem sehr attraktiven Preis angeboten.

„Für uns war es wichtig, dass wir im neuen Zeitalter aufgrund der industriellen Entwicklungen, regelmäßige und ergänzende Angebote unterbreiten können“, erklärt Valéry Bailly, Verkaufsleiter bei JOSKIN. „Wie der

Name schon sagt, haben wir mit dieser Advantage Serie beschlossen, alle Vorteile des Produktionsverfahrens beim Endkunden weiterzugeben“, fügt er hinzu. „Somit kann der Endkunde ein Fahrzeug mit hochwertigen Optionen, das auf die betriebsbezogenen Bedingungen angepasst ist, zum Preis einer serienmäßigen Maschine kaufen. Neben der inbegriffenen Vorausrüstung kann jedes Modell später personalisiert werden. Dank der Standardisierung der Bauteile und der JOSKIN Komponente ist es sogar möglich, jederzeit den immer spezifischeren Kundenwünschen gerecht zu werden“, so Valéry Bailly.

EIN SOFORTIGER INTERNATIONALER ERFOLG

Ausgehend von einem einzigen Produkt hat dieses „Advantage“ Konzept schnell sein Publikum gefunden und sich auf der internationalen Agrarbühne einen Namen machen können. Mit dem MODULO Advantage, ein Güllefass von 11 000 l ausgestattet mit einem Schleppschuhverteiler von 7,5 m, hat das Unternehmen keine halben Sachen gemacht! Schnell wurde diese Kombination (Güllefass und Ausbringbalken) von der Presse gebührend gewürdigt. Die Journalisten haben sie als preisgünstige Maschine dargestellt, die trotz ihrer Einfachheit eine hochwertige Ausbringungsleistung erzielen kann. Dieses Güllefass wurde außerdem im Februar mit dem Preis „Maschine des Jahres 2019“ auf der SIMA Messe in Paris ausgezeichnet.

Nach dem Erfolg dieser Maschine erweiterten sich die Advantage Serien um weitere renommierte Modelle. Ob es sich nun um DRAKKAR, TORNADO3, VOLUMETRA, Trans-KTP, Trans-CAP oder SCARIFLEX handelt, werden viele „Bestseller“ der standardmäßigen JOSKIN Produktpalette

nun in einer Advantage Version angeboten. Das Ziel dieser Kampagne ist klar: Jedes Bedürfnis sollte gedeckt werden, damit für Jedermann etwas dabei ist! Wie Valéry Bailly schmunzelnd erläutert, wäre diese Produktpalette sozusagen eine Antwort auf das Sprichwort „eine Maschine für jeden, ein Schnäppchen für alle!“



MODULO2 11 000 Advantage - Maschine des Jahres 2019

EIN EVOLUTIONÄRES PRODUKTPROGRAMM

Mit dem Ziel ein Maximum an Bedürfnisse zu befriedigen, hat das Unternehmen natürlich auch die Entwicklungen der landwirtschaftlichen Praktiken und die geltenden Vorschriften in den verschiedensten Regionen der Welt berücksichtigt. Aus diesem Anlass zögert die Firma nicht, zahlreiche Neuheiten zu dieser Advantage Serie exklusiv hinzuzufügen. Das jüngste Beispiel ist das MODULO2 XXL. Mit 20 000 Liter Fassungsvermögen, großen Rädern und vielen hochwertigen Optionen und Vorausrüstungen fasst diese neue Version die Vorteile des herkömmlichen MODULO – wie die Robustheit, die Manövrierbarkeit und die Benutzerfreundlichkeit – angepasst an die Bedürfnisse der landwirtschaftlichen Großbetriebe zusammen. Mit dieser Neuheit möchte JOSKIN Länder wie Polen von sich überzeugen.



MODULO2 XXL: eine einzigartige Maschine

Auch wenn es schwierig ist, jeder Erwartung gerecht zu werden, hat die JOSKIN Gruppe wahrscheinlich Mittel und Wege dazu gefunden, indem sie ihr Advantage Konzept entsprechend anpasst. „Wir haben mit einem einzigen Produkt angefangen und verfügen nun über ein Angebot von etwa 20 Referenzen“, erklärt Valéry Bailly. „Um verständlich, rentabel, aber auch attraktiv zu bleiben, haben wir uns entschieden, unsere Advantage Maschinen nur in limitierten Serien zu produzieren. Auf dieser Weise können wir ein überschaubares Produktprogramm anbieten und dieses ständig zu jeder Jahreszeit erneuern. Das bedeutet, dass der, der zuerst kommt, immer zuerst mahlt. Dies kann für einige auf den ersten Blick frustrierend wirken, aber es ermöglicht

uns, sowohl attraktiv und interessant zu bleiben, als auch ein schnell wechselndes Angebot aufrechtzuerhalten. Auch wenn heute die Lagerbestände einiger Serien bereits aufgebraucht sind oder dies in Kürze sein werden, wissen unsere Kunden sehr gut, dass nach einer Marktexklusivität eine immer neuere kommen wird. Dann werden sie es sein, die das Spiel spielen!“, sagt er abschließend.

Getreu seiner Gewohnheiten, scheint es so, dass die JOSKIN Gruppe eine neue Revolution im landwirtschaftlichen Bereich erfolgreich umgesetzt hat. Möchten Sie mehr über unsere „Advantage“ Serien erfahren, dann besuchen Sie unsere Website **www.joskin.com/advantage** !

[MY JOSKIN](#) | [MENU](#) | [MEIN VERTRAGSHÄNDLER](#) |

Modulo Advantage

11 000 l

WPM11020V-01

Das MODULO Advantage ist eine einfache Maschine, die für Schlepper von +/- 110 PS geeignet ist. Es ist eine Güllefasse von etwa 11 000 Liter, auf dem ein Pendelsäde BASIC Schleppschuhventilator von 7,5 m serienmäßig montiert wird. Diese harmonische Kombination in limitierter Auflage dient ein und demselben Ziel: hochwertige Ausbringung durch Einfachheit erzielen.

[Spezifikationen](#)

[Mehr Informationen](#)

Mit diesem „Advantage“ Konzept möchte JOSKIN zeigen, dass es möglich ist, die Preise der landwirtschaftlichen Maschinen zu senken, ohne Abstriche bei der Qualität machen zu müssen. Um die Budgetbeschränkung zu beseitigen, hat JOSKIN alles daran gesetzt eine „Fließband“ Produktion ins Leben zu rufen, die bis dato noch nicht in der Landtechnikindustrie bei den landwirtschaftlichen Anhängern angewendet wurde. Die Modelle, die von dieser „Advantage“ Serie betroffen sind, werden in der Tat in speziell dafür vorgesehene Montagelinien serienmäßig zusammengebaut. Dank der Seriengeneration dieses Modells ist es möglich, günstigere Einkaufspreise für Rohstoffe zu erhalten, eine bessere Produktionsmobilität sowie eine höhere Effizienz der automatisierten Produktionsmaschinen zu ermöglichen. Die erzielten Einsparungen haben somit einen direkten Einfluss auf den Verkaufspreis und ermöglichen die Auslieferung einer hochwertigen Maschine zum Preis eines serienmäßigen Produkts.