



Groot succes voor de 20ste editie van de JOSKIN Pro Days!

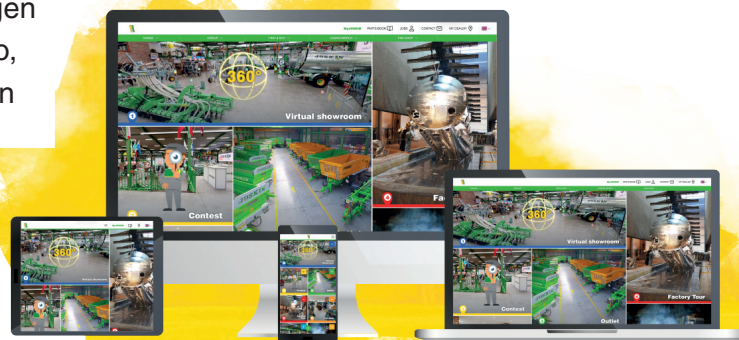
Het jaar 2021 begon met de traditionele JOSKIN opendeurdagen, een reeks dagen die bedoeld waren om het grote publiek kennis te laten maken met de machines van het gamma en de coulissen van de productie. Wegens de gezondheidsbeperkingen nam het evenement dit jaar een totaal andere wending. Het bedrijf had immers ervoor gekozen om een 100% digitale ervaring aan te bieden. Wat is het resultaat?

Al 20 jaar trekken de JOSKIN Pro Days een steeds groter publiek aan, zozeer zelfs dat ze nu een volwaardig evenement op de agenda van de landbouwwereld zijn geworden. Dit jaar, zelfs gezien de beperkingen in verband met de gezondheidscrisis, was het Belgische bedrijf vastbesloten deze traditie koste wat kost in stand te houden.

Een nieuw record aantal van bezoekers

Zoals veel landbouwers hebben gemerkt, werd de website van het merk voor de gelegenheid volledig herwerkt. Talrijke nieuwe werktuigen werden erop toegevoegd, evenals een 100% virtuele showroom en een interactieve rondleiding door de coulissen van de productie van het merk. Wat de op de website (<https://www.joskin.com/prodays>) opgezette oplossing betreft, is JOSKIN er ontegensprekelijk in geslaagd de uitdaging aan te gaan om een 100% digitale variant aan te bieden die de ingrediënten van het oorspronkelijke evenement behoudt.

Door een oplossing aan te bieden die van overal ter wereld toegankelijk is, zonder tijd- of reisbeperkingen en vooral zonder het minste gezondheidsrisico, hebben de Pro Days van dit jaar opnieuw een nieuw record aantal van bezoekers geboekt. Enkele tienduizenden bezoekers hebben in enkele dagen tijd de aan het evenement gewijde pagina bezocht. Loonwerkers, fans, nieuwsgierigen, deskundigen uit Polen, Spanje, Oostenrijk, Zweden, Rusland, enz. surfden op de verschillende pagina's die het merk voor het evenement had ontworpen.





Goed nieuws: JOSKIN opent zijn deuren het hele jaar door!

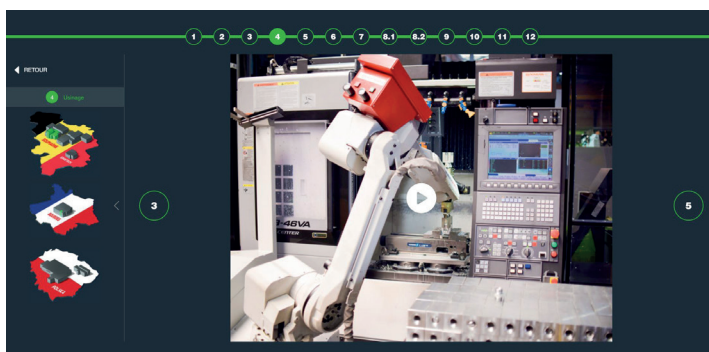
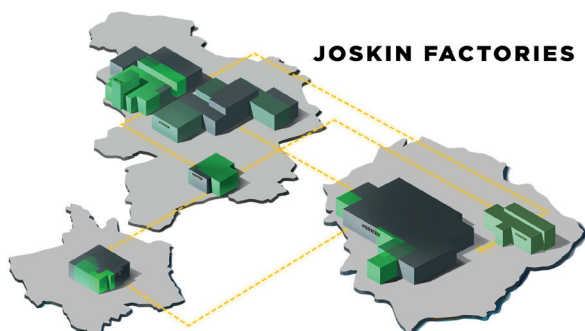
Gezien dit indrukwekkende succes heeft JOSKIN natuurlijk besloten de verschillende voor de gelegenheid ontworpen tools online te houden. Hiermee sluit de Groep aan bij zijn gebruikelijke beleid van transparantie. Er zij aan herinnerd dat JOSKIN, onder normale omstandigheden, altijd de deuren van zijn showrooms voor het grote publiek heeft geopend en het hele jaar door ook rondleidingen in zijn verschillende productie-eenheden organiseert. Hoewel dit initiatief werd ondermijnd door de pandemie, was het voor het merk belangrijk dat de gebruikers goed geïnformeerd konden blijven over de juiste redenen om te investeren.

Informatie voor elke behoefte

Naast de gebruikelijke productpagina's kunt u zich op de Joskin.com website (via de «showroom»-knoppen) dompelen in een **volledig virtuele showroom van meer dan 14 000 m²**, zodat u elke machine in detail kunt analyseren alsof u er zelf bij was.



Om u te overtuigen van de kwaliteit van zijn machines, bevat de JOSKIN website ook een nieuwe rubriek «**fabrieksrondeleiding**», waar u het volledige fabricageproces van een JOSKIN machine kunt bekijken door de verschillende productievestigingen van de Groep. Op deze pagina, die u meeneemt op een reis van België naar Polen via Frankrijk, kunt u aan de hand van videoreportages elke fase van de productiecycclus van een machine zien en begrijpen zonder dat u zich moet verplaatsen.





Voor de koopjesjagers is er nog een andere tool beschikbaar: **de aanbieding van de maand!** Deze nieuwe functie, die toegankelijk is via de pagina **joskin.com/calendar** of de rubriek «onze acties», geeft een overzicht van de exclusieve commerciële aanbiedingen van de JOSKIN kalender 2021 waarvan u tijdens de lopende maand kunt profiteren.

Al deze nieuwigheden, die nu permanent beschikbaar zijn op de JOSKIN website, gaan dus gepaard met en verrijken de reeds populaire bestaande tools, zoals de catalogus van outlet/gebruikte machines van het merk, de e-shop of de mediatheek. Ondanks de talrijke belemmeringen in verband met de sanitaire context bewijst JOSKIN dus nog eens dat het in staat is aan de behoeften van de landbouwwereld te blijven voldoen.