



## ВЫЗОВ ЮБИЛЕЯ : ПОДНЯТЬ ЦИСТЕРНУ JOSKIN ОДНОЙ СИЛОЙ РУК!

Поднять силой рук цистерну весом 12 тонн - таким стал вызов, брошенный JOSKIN своей дилерской сети в этот четверг 8 ноября на международном семинаре, организованном по случаю 50-летнего Юбилея Группы.

На прошлой неделе компания JOSKIN - бельгийский производитель прицепов для сельскохозяйственных перевозок - отметила 50 лет своего существования. По этому случаю Группа пригласила в свой центральный офис в Сумани всех своих дилеров. Всего присутствовало 470 человек, среди которых было 95 журналистов сельскохозяйственной прессы и представители 160 дилерских компаний из 27 стран мира. В ходе семинара, прошедшего 7 и 8 ноября, приглашенным было предложено посетить завод, пресс-конференцию, выслушать официальные выступления Дирекции, а также принять участие в Гала-вечере и различных тематических мастерских, представляющих новую техническую платформу, коммерческое приложение, а также маркетинговую стратегию компании и её дилеров. Затем другие мастерские затронули различные новинки продукции: новый прицеп Silo-SPACE2, новинки линейки разбрасывателей навоза и орудий для внесения жидкой органики.



Помимо этой привлекательной и высоко оцененной программы, компания, верная своей репутации, предусмотрела что-то необычное : вызов. Последний был по меньшей мере оригинальным, если не сказать безумным, так как речь шла о подъеме цистерны для жидкой органики EUROLINER с тройной осью весом порядка 12 тонн одной силой рук! И на то было причина. Вся символика скрывалась за этой неординарной идеей. Отмечая первую половину века своего существования, JOSKIN считает, что успех компании заключается в силе её опыта, но также и в силе её дилерской сети и в мотивированных сотрудниках. Речь шла о том, чтобы продемонстрировать это символическим образом, реализовав данный вызов, который многие считали заведомо невозможным.



## Сила в опыте

В ходе подготовки мероприятия 120 сотрудников попробовали поднять цистерну MODULO 2 весом 4 800 кг. Этот вызов был уже первым успехом. Но было принято решение на достигнутом не останавливаться. Для семинара была выбрана цистерна EUROLINER весом почти 12 тонн. Вызов был значительным, но у 330 дилеров было достаточно мотивации, чтобы принять его. Получив необходимые инструкции по безопасности, все последовали за бельгийским девизом «Сила в единстве», дорогим для группы, и начали тянуть как один. Достаточно быстро под синим небом, облегчающим работу многих журналистов, запечатлевших мгновение, результат был очевиден: EUROLINER оторвался от земли одним рывком, более не подчиняясь законам гравитации, чтобы возвыситься на один метр под гордым взглядом участников и организаторов. Затем обладатели этого нового рекорда сделали групповое фото со слоганом, символизирующим их достижение - «Сила в опыте», после чего их окружил парадом тракторов, символизирующих цифру 50.

Мероприятие закончилось поднятием бокала, прежде чем участники отбыли в аэропорты, чтобы добраться до своих стран. Остальные сотрудники JOSKIN занялись приготовлением следующих дней: похожее мероприятие, собравшее около 900 поставщиков, было запланировано на пятницу, а традиционный ежегодный праздник персонала, в котором приняли участие почти 500 человек - на субботу.

Очевидно, что подобная знаменательная неделя явилась лучшей витриной для компании. Если верить пожеланиям отметить 60-летний юбилей, раздававшимся на мероприятии, компании JOSKIN действительно удалось ещё раз продемонстрировать размах своего опыта.

