



DIE 50 JAHRE CHALLENGE: EIN JOSKIN GÜLLEFASS MIT KÖRPERKRAFT HOCHHEBEN!

Anlässlich des internationalen Treffens zum 50-jährigen Jubiläum der JOSKIN Gruppe wurde am Donnerstag, den 8. November 2018 ein 12 Tonnen schweres Güllefass mit der Körperkraft des Vertriebsnetzes hochgehoben.

Letzte Woche feierte die Firma JOSKIN, der bekannte belgische Landmaschinenhersteller, sein 50-jähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass wurde das gesamte Händlernetz zum Hauptsitz in Soumagne eingeladen. Insgesamt waren etwa 470 Personen anwesend, darunter 95 Journalisten aus der Landwirtschaftsbranche sowie mehr als 160 Mitarbeiter der Vertriebspartner aus mehr als 27 verschiedenen Ländern. Bei dieser zweitägigen Veranstaltung (7. und 8. November) wurde den Gästen aus aller Welt ein interessantes und abwechslungsreiches Programm dargeboten: Neben der Ansprache der Geschäftsleitung, der Werksbesichtigung, einer Pressekonferenz und eines Galaabends, wurden den Gästen in verschiedenen Workshops die neusten Entwicklungen präsentiert. Folgende Themen wurden vorgestellt: die technische Plattform MY JOSKIN, die JOSKIN App, das Marketingangebot, der Silo-SPACE2 sowie die Neuheiten der Stallungstreuer und der Anbaugeräte.

Zusätzlich zu diesem verlockenden Programm stellte der Maschinenhersteller seinem Händlernetz noch eine ungewöhnliche Challenge: ein dreiachsiges EUROLINER Güllefass von etwa 12 Tonnen mit Körperkraft anheben! Diese Aufgabe war symbolischer Herkunft, denn die ganze Welt soll sehen, dass der Erfolg JOSKIN's einerseits in die Stärke seiner Erfahrung liegt und anderseits aber auch in die seines Vertriebsnetzes sowie seiner Mitarbeiter, die sich stets an das Unternehmen gebunden fühlen. Trotz anfänglicher Skepsis wurde diese außergewöhnliche Challenge ins Leben gerufen.





Die Stärke der Erfahrung

Um einen bestmöglichen Veranstaltungsablauf zu gewährleisten, haben im Vorfeld 120 Mitarbeiter einen Testversuch mit einem MODULO2 Güllefass (4800 kg) unter realen Bedingungen durchgeführt und dies mit Erfolg. Da die Challenge noch spektakulärer werden sollte, wurde am besagten Tag X ein Euroliner von etwa 12 Tonnen ausgewählt. Trotz dieser gewaltigen Aufgabe waren die 330 anwesenden Vertriebspartner höchst motiviert. Nach den notwendigen Sicherheitsanweisungen ging es los – frei nach dem belgischen Motto „Einigkeit macht stark“. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten: das EUROLINER Güllefass wurde 1 Meter vom Boden angehoben und thronte schließlich über den stolzen Blicken aller Beteiligten. Bei Sonnenschein und blauem Himmel hatten die Journalisten die Möglichkeit diesen Augenblick mit ihren Kameras zu erfassen. Anschließend ließen sich die neuen Rekordhalter mit der Botschaft „Die Stärke der Erfahrung“ fotografieren, bevor ein Schlepperkorso auffuhr um die Zahl 50 zu symbolisieren.

Die Veranstaltung endete mit einem Abreisedrink, bevor die Festgäste zurück in die Heimat reisten. Anschließend bereiteten die Mitarbeiter der Firma JOSKIN die nächsten Tage dieser Jubiläumswoche vor. Am Folgetag fand eine ähnliche Veranstaltung für etwa 900 Lieferanten statt. Abgerundet wurde die Jubiläumswoche mit der traditionellen Mitarbeiterfeier an der 500 Personen teilnahmen.

Offensichtlich war dies eine festliche Woche, die dazu beigetragen hat, ein erstklassiges Schaufenster für JOSKIN darzustellen. Wenn man den vielen Gästen glaubt, können sie das 60-jährige Jubiläum kaum erwarten. Noch einmal mehr hat JOSKIN es geschafft seine langjährige Erfahrung zu demonstrieren!

