

JOSKIN

ADVANTAGE



ЕЩЁ БОЛЬШЕ «ADVANTAGES» !

В начале этого года компания JOSKIN запустила на рынок новую концепцию «Advantage». Делая ставку на производство ультраоснащенных машин, выпускаемых ограниченными сериями, и предлагая их затем по доступным ценам, бельгийской компании в очередной раз удалось внести коренные изменения на рынке сельскохозяйственной техники. А если это только начало?

В 1968 году Группа JOSKIN ставила своей целью сделать более доступными эффективные, долговременные и рентабельные методы ведения сельского хозяйства. Преследуя эту задачу, компания никогда не переставала прислушиваться к нуждам сельхозпроизводителей, при этом оптимизируя свои производственные мощности.

50 лет спустя стремления производителя ни в чем не уменьшились, о чем свидетельствует последнее событие. Трезво оценивая актуальный рынок сельскохозяйственной техники, все больше одержимый технологическими достижениями и оставляющий в стороне малые хозяйства, JOSKIN не мог оставаться в стороне.

Группа реализовала крупные капиталовложения в полную модернизацию своих промышленных комплексов, стремясь снизить производственные расходы путем повышения и рационализации своей производительной способности. В 2018 году по случаю юбилейной акции компания смогла доказать, что она



Серийное производство

владеет тем, к чему стремятся многие производители - серийным производством! В 2019 году наступил момент представить эту серию, названную «Advantage» (Адвентейдж / Преимущества) на рынке.

JOSKIN

ВЫСОКООСНАЩЕННАЯ ТЕХНИКА ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

Освоенный в январе этого года, этот модельный ряд предоставляет возможность аграриям, которые ранее отказывались от покупки техники из-за ценового аспекта, приобрести доступные и простые в использовании агрегаты.

Для этого компания направила экономию, полученную в результате освоения серийного производства (н-р, сниженная себестоимость и оптимизация использования производственных мощностей), на оснащение каждой единицы самым современным оборудованием, чтобы ответить на потребности рынка. Таким образом, все машины Advantage полностью укомплектованы и предлагаются по доступной цене.

«Для нас крайне важно, что в эру технического прорыва мы можем дополнить наше базовое предложение

регулярными коммерческими акциями», - объясняет коммерческий директор Joskin Валери Байи. «Как озвучено в названии модельного ряда, с запуском серии Advantage мы решили предоставить преимущества производственного процесса непосредственно потребителям, чтобы они смогли воспользоваться по цене базовой машины техникой, богатой опциями и соответствующей его условиям работы. Помимо имеющегося предоборудования, каждая модель может быть дооснащена в дальнейшем. Благодаря стандартизации деталей и комплектующих JOSKIN, стало возможно в любой момент предоставить ответ на все более специфические потребности клиентов», - уточняет он.

НЕМЕДЛЕННЫЙ УСПЕХ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Начатая с одного продукта, серия Advantage быстро нашла свою публику и заработала репутацию на международной аграрной сцене. Нужно сказать, что появление MODULO Advantage, состоящего из цистерны для навозной жижки объемом 11 000 л и штанги шириной 7,5 м, не осталось незамеченным! Эта комбинация была высоко оценена аграрной прессой, которая охарактеризовала её как доступную машину, обеспечивающую высокоэффективное внесение под видом абсолютно простого агрегата. К слову, модель получила звание «Машины 2019 года» на выставке СИМА в Париже в феврале этого года.

Вдохновленная этим успехом, компания постепенно пополнила серию новыми престижными образцами. Идет ли речь о прицепе DRAKKAR, TORNADO3, VOLUMETRA, Trans-KTP, Trans-CAP или об аэраторе SCARIFLEX, многие бестселлеры ассортимента JOSKIN нашли своё отражение в серии Advantage. Задача была

ясна: каждая потребность должна найти решение, чтобы каждый получил свою выгоду! Как шутит Валери Байи, разработка этой серии имеет все шансы на реализацию лозунга «каждому по машине, выгода для всех! ».



MODULO2 11 000 Advantage - Машина 2019 года

ЭВОЛЮТИВНЫЙ КАТАЛОГ

Стремясь удовлетворить максимум потребностей, компания отдает себе отчет об изменениях методов ведения сельского хозяйства и об эволюции действующего законодательства в различных странах. И для этого компания внедряет в новые серии последние технологические новинки. Последним примером является появление модели MODULO2 XXL. Эта новая версия, оснащенная емкостью объемом 20 000л, колесами большого диаметра и многочисленными опциями, приспособливает все преимущества классической цистерны MODULO - прочность, маневренность и простота использования, к работе в крупных хозяйствах. Компания надеется привлечь с её помощью новых клиентов в Польше.

И если для удовлетворения каждой потребности необходим большой модельный ряд, Группа JOSKIN нашла нужный алгоритм, адаптируя соответствующим образом свою концепцию Advantage. «Мы начали с одного продукта и располагаем в настоящий момент предложением, включающим 20 моделей», - объясняет Валери Байи. «Для сохранения рентабельности и привлекательности мы приняли решение выпускать наши линейки Advantage ограниченными сериями. Таким образом, наш каталог ограничен и регулярно обновляется вместе с сезонами. Действует принцип: кто первый обратился, тот первым купил. Он может показаться досадным, но позволяет нам сохранить



MODULO2 XXL - последняя новинка

высокий уровень привлекательности и поддерживать высокий ритм ротации нашего предложения. Например, в данный момент модели некоторых серий больше не доступны, но наши клиенты знают, что новое эксклюзивное предложение придет на смену старому. И они первые в очереди!», - добавляет Валери Байи.

Верная своим традициям, Группа JOSKIN в очередной раз произвела революцию на рынке сельскохозяйственной техники. Если вы хотите получить больше информации о серии «Advantage», приглашаем вас посетить сайт [www.joskin.com/advantage!](http://www.joskin.com/advantage)



MY JOSKIN | МЕНЮ | МОЙ ДИЛЕР |



Modulo Advantage

11 000 l

WPM11020V-01

MODULO Адватаж является простой машиной, рассчитанной для небольших ферм и тракторов мощностью +/- 110 л.с. Комплект состоит из цистерны для навозной жижки объемом примерно 11000 л, на которую навешена штанга Pendulide BASIC шириной 7,5 м. Этот гармоничный комплект, выполненный в едином стиле, способен передать собой едиственную задачу - гарантировать наивысшую производительность под видом предельной простоты.

Особенности

Подробности



Предлагая концепцию «Advantage», компания JOSKIN стремилась доказать, что может снизить цены на сельскохозяйственную технику без последствий для качества. Для компании сделала ставку на поточное производство, ранее не применявшееся в секторе прицепов для перевозки сельскохозяйственной продукции. Модели данной концепции будут собираться на отдельной сборочной линии, а компонуемые будут производиться кратными сериями. Широкорий выпуск этой модели предоставит возможность приобрести сырье по более выгодной цене и более эффективно использовать производственные ресурсы. Благодаря применению автоматизированных станков. Полученная экономия окажет влияние на цену продукции и позволит предложить высококачественный продукт по цене стандартного.