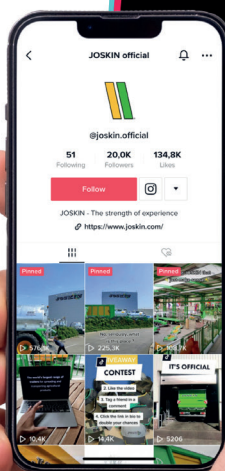


# JOSKIN

# X

# TikTok



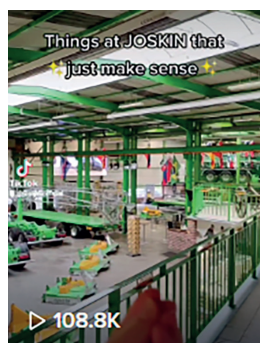
## ПРЕСС РЕЛИЗ

## JOSKIN применяет коды новой социальной сети: ТикТок!

Компания JOSKIN, хорошо отдающая себе отчет в том, что сегодня как никогда социальные сети и новые технологии стали незаменимыми инструментами для поддержки имиджа, сохранения лояльности аудитории и ответа на ожидания настоящего и будущих поколений, продолжает своё цифровое развитие и объявляет о своем приходе в новую социальную сеть: ТикТок!

Уже присутствующая в Facebook, Instagram и YouTube с сообществом, насчитывающим в общей сложности более 300 000 подписчиков, JOSKIN поставила перед собой задачу завоевать сердца ТикТокеров, предлагая уникальный контент, применяющий коды этой социальной сети, охватившей более 1 миллиарда человек во всем мире! Эксклюзивный контент, необычные постановки, развлекательные видео - стремление марки ясно: продемонстрировать мир сельского хозяйства и его различные грани под новым углом!

Ознакомьтесь и Вы с аккаунтом компании на <https://www.tiktok.com/@joskin.official>



[www.joskin.com](http://www.joskin.com)



# JOSKIN