



ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ JOSKIN: СНОВА УСПЕХ!

В начале января компания JOSKIN традиционно открыла свои двери для всех желающих. В очередной раз можно говорить о столпотворении! По меньшей мере 10000 посетителей из Бельгии и соседних стран пересекли порог завода, чтобы удовлетворить свой интерес к аграрному сектору и приятно провести время в кругу семьи или друзей. Этот успех объясняется, прежде всего, организацией, продуманной до мельчайших деталей.

Группа JOSKIN в 17-й раз открыла двери своего производственного комплекса в Сумани. Эти дни стали традицией и дают возможность каждому заинтересованному в сельскохозяйственном машиностроении начать год в профессиональной и теплой атмосфере. Все было организовано таким образом, чтобы каждому было интересно: выставочный зал площадью 15000 кв.м. с представленным ассортиментом продукции Joskin и Distritech, техника Outlet, продаваемая по специальным условиям, стеллы многочисленных поставщиков, а также традиционный сувенирный магазин, способный осчастливить коллекционера любого возраста. Небольшая сельскохозяйственная выставка...

Рекорд посещаемости

И в этот год Дни открытых дверей прошли с большим успехом о привлекли большое число посетителей, побив все рекорды посещаемости. С 3 по 8 января не менее 10000 аграриев, предпринимателей и любителей сельскохозяйственного машиностроения из Бельгии и соседних стран пересекли порог предприятия. И все были очень довольны. В течение 6 дней каждый мог посетить кулисы производства Joskin и ознакомиться с впечатляющим ассортиментом парка машин. Этот визит стал для некоторых уникальной возможностью оценить на различных производственных этапах высокий уровень персонала и больше узнать об этих профессиях. В очередной раз компания дала возможность всем желающим продолжить визит в Андримоне, где расположена производственная единица Spaw-tech. Для этого было организованы автобусные экскурсии.

Удовольствие для всех

Чтобы довольны были все, мероприятие включило в себя различные конкурсы, лотереи и, разумеется, возможность отведать хот-дог, кусок пирога или традиционные котлеты с картошкой фри. Если верить статистике, то последние пользовались особенным успехом. За несколько дней было съедено 2350 хот-догов и 1,2 т картофеля фри!

Являетесь ли вы приверженцем аграрного сектора или просто любителем вкусно поесть, компания снова ждет вас в следующем году. Тем более, что он будет отмечен 50-летним Юбилеем, который пройдет с размахом. Не пропустите это событие!

