



JOSKIN И СИЛА ИМИДЖА

С начала своего основания компания JOSKIN отличалась от конкурентов своим сильным имиджем и повсеместным присутствием. Примеры коммерческого успеха JOSKIN за последние 50 лет говорят сами за себя: современный дизайн машин, широкий ассортимент игрушечных моделей и всевозможных рекламных товаров, одежды и профессиональных аксессуаров.

Результат, полученный в новых средствах информации и в социальных сетях подтверждают эту тенденцию: 50 000 посетителей в месяц на сайте www.joskin.com из 45 стран мира и более 105 000 подписчиков на официальной странице Facebook Joskin !

Успех во многом опирается на маркетинговые инструменты JOSKIN: регулярно обновляемые рекламные брошюры, дидактические пособия для покупателя, присутствие в самых популярных журналах, целевые и динамичные промоакции, дополняемые ассортиментом товаров, предназначенных для продвижения и распространения марки, а также ассоциация бренда с партнером самого высокого уровня.

В эру цифровых технологий компания быстро поняла, что занять и утвердить лидирующую позицию в секторе транспортных перевозок и внесения органических удобрений должно стать приоритетом и что это должно сопровождаться распространением информации о качестве, профессионализме и долговременности техники.

С таким видением вещей и такой активностью маркетинга никто не сомневается, что компания отметит в 2068 году свой столетний Юбилей успеха!