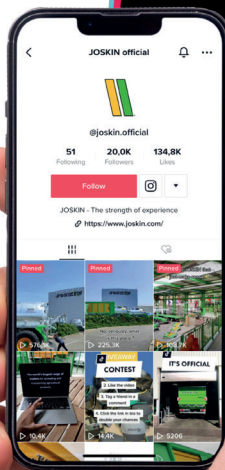


JOSKIN

X

TikTok



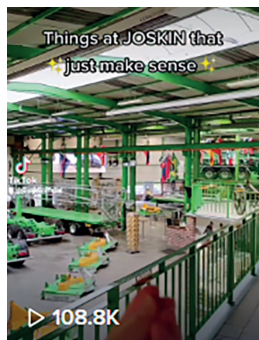
INFORMACJA PRASOWA

JOSKIN jest w kolejnym serwisie społecznościowym - na TikToku!

Mając świadomość, że media społecznościowe i nowe technologie komunikacyjne są dziś, bardziej niż kiedykolwiek, niezbędnym narzędziem, aby być blisko swoich sympatyków, dbać o swój wizerunek, tworzyć więzi z odbiorcami i spełniać oczekiwania obecnych i przyszłych pokoleń, firma JOSKIN dąży do rozwoju w zakresie technik cyfrowych i właśnie zaistniała w kolejnym serwisie społecznościowym, jakim jest TikTok!

JOSKIN jest już obecny na Facebooku, Instagramie i YouTube, ze społecznością liczącą łącznie ponad 300 tys. osób, a teraz postawił sobie za zadanie podbić serca użytkowników TikToka, proponując oryginalne treści w 100% dostosowane do konwencji tego serwisu społecznościowego, z którego korzysta ponad miliard ludzi na całym świecie! Cel firmy jest jasno określony - za sprawą interesujących treści, oryginalnych prezentacji i atrakcyjnych filmików chce ona z innej perspektywy pokazywać rolnictwo i jego różne oblicza!

Także Ty zapoznaj się z kontem marki na <https://www.tiktok.com/@joskin.official>



www.joskin.com



JOSKIN